攀枝花市经贸旅游学校广告服务项目采购比选公告

为高效、优质、有序推进攀枝花市经贸旅游学校相关宣传工作，节约办公经费，拟通过公开比选的方式确定广告服务供应商，现面向社会诚招合作企业，欢迎符合条件的经营单位参与投标。

**一、项目名称：**攀枝花市经贸旅游学校广告服务采购项目。

**二、项目内容：**共1个包，提供全校广告制作及印刷服务。

**三、项目地址：**攀枝花市经贸旅游学校江南校区（攀枝花大道南段322号）。

**四、报名**

（一）报名时间：2024年3月8日-2024年3月14日工作日时间（上午09:00-11:00，下午15:00-17:00）。

（二）报名地点：江南校区行政办公楼四楼405室（攀枝花大道南段322号）。

（三）报名联系人：甘老师 13882390100。

（四）报名注意事项：

1.报名时需提供单位介绍信、经办人身份证明。

2.在规定时间内未经报名登记的则不能参加比选。

3.已报名的意向单位如因故不能参加报价，应于递交比选文件之日前一天以书面的形式（或采购人认可的其他正式方式）通知采购人。未通知采购人而无故不参加报价的，将被视为失信，两年内不得参与采购单位的任何招标活动。

**五、资料获取：**不收取报名费或其他任何费用。所需资料由意向参选人登录攀枝花市经贸旅游学校网站，于通知通告栏自行下载《比选公告》及其附件。

**六、响应文件递交：**

（一）文件递交及签到起止时间：2024年3月18日上午09:30-10:00。

（二）文件递交及签到地点：江南校区行政办公楼四楼405室。

（三）联系人：甘老师 13882390100。

（四）注意事项：参与比选的各方应于文件递交截止时间之前将比选响应文件送达评选地点，逾期送达或未经密封的将被拒绝。

**七、开评标：**

（一）开标时间：2024年3月18日上午10:00。

（二）开标地点：攀枝花市经贸旅游学校江南校区行政办公楼三楼小会议室（地点如有变则以临时电话通知为准）。

**八、采购内容及要求：**详见附件《攀枝花市经贸旅游学校广告服务项目采购比选须知》。

**九、其他要求：**

所有意向参选人，在本项比选采购活动的过程中均须严格遵守校园管理要求。

攀枝花市经贸旅游学校

2024年3月8日

附件：

攀枝花市经贸旅游学校广告服务项目采购比选须知

本附件就本次比选采购项目概况、采购要求、报价注意事项、评审程序、响应文件编制等进行了规定，请意向参选单位仔细阅读，并按其中第六款的条目顺序、内容和格式编制响应文件。

一、项目概况

（一）项目编号：PJM20240308。

（二）项目名称：攀枝花市经贸旅游学广告服务项目。

（三）内容要求：按学校要求提供广告制作及印刷服务。

（四）资金来源：自有资金。

（五）“单价（报价）”之和最高限价：4700元（超过或等于此限额为无效报价）。

（六）服务期限：三年，合同一年一签，每年进行服务考核，考核不合格者自动取消响应资格。

（七）项目地点：江南校区（攀枝花大道南段322号）、江北校区（东区瓜子坪新民路280号）。

二、报价人的资格条件

（一）具有独立承担民事责任能力的合法经营单位（营业执照等）。

（二）具有履行合同所必需的设施设备和专业技术能力（可体现于承诺函中）。

（三）具有本地化售后质量保修服务条件和能力（可进行承诺）。

（四）不接受联合体报价。

三、服务内容要求

（一）技术性要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容及要求** | **单位** | **权重** | **单价**  **（报价）** | **折算单价** |
| 1 | 横幅 | 机印横幅（激光条幅布），加工制作、安装及拆除 | 米 | 0.6 |  |  |
| 2 | 横幅 | 普通喷绘布横幅，加工制作、安装及拆除 | 米 | 0.6 |  |  |
| 3 | 招生简章 | （数量按照16000本报每本单价）16开，设计排版，封面、封底200克铜版纸彩色印刷，封面复膜，内页157克铜版纸彩色印刷，一共约16页（含正反封面），骑马钉装订，制作配送 | 本 | 0.6 |  |  |
| 4 | 招生简章 | （数量按照12000本报每本单价）6开，630\*285MM,157克铜版纸彩色打印，三折共6页，制作配送 | 本 | 0.6 |  |  |
| 5 | 录取通知书 | （数量按照2000份报每本单价）125\*176mm,250克哑粉纸彩色印刷，单面覆膜，上下对折共2页，制作配送 | 本 | 0.6 |  |  |
| 6 | 户外写真画面 | 设计、排版，180克写真背胶或者写真PP纸高精画面，加工制作、安装及拆除 | ㎡ | 0.6 |  |  |
| 7 | 户外写真画面裱亮光板 | 设计、排版，180克写真背胶高精画面，亮光板、加工制作、安装及拆除 | ㎡ | 0.6 |  |  |
| 8 | 展板画 | 设计、排版，2.4\*1.2m,背面黑胶车贴，加工制作、安装及拆除 | 张 | 0.6 |  |  |
| 9 | 喷绘布画面 | 设计、排版，520厚型喷绘布，加工制作、安装及拆除（不含高空作业费用） | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 10 | 班级牌 | 铝合金型材成品，图文不干胶字，加工制作、安装及拆除（只换文字，铝合金牌子不换） | 块 | 0.3 |  |  |
| 11 | 科室牌 | 5mm足厚亚克力板雕刻，UV打印图文、加工制作、安装及拆除 | 块 | 0.3 |  |  |
| 12 | 绶带 | 设计、排版，红色绒布绶带、发泡印制，145\*1800mm，制作配送 | 条 | 0.3 |  |  |
| 13 | 执勤袖标 | 设计、排版，红色绒布袖标，45\*15cm | 个 | 0.3 |  |  |
| 14 | 会议册 | 设计、排版、封面157克铜版纸彩色打印，封面覆膜，内页70克双胶纸黑白打印，内页共约30页，骑马钉装订，制作配送 | 本 | 0.3 |  |  |
| 15 | 文艺汇演节目单 | （数量按照150本报每本单价）设计、排版、157克铜版纸彩色打印，配送 | 本 | 0.3 |  |  |
| 16 | 荣誉证书 | 彩色数码打印配送（学校提供荣誉证书）， | 张 | 0.3 |  |  |
| 17 | 荣誉证书 | 设计、排版，200g哑粉纸，彩色数码打印配送，要求有外壳 | 张 | 0.3 |  |  |
| 18 | 奖状 | 设计、排版，100双胶纸，文字打印红色和黑色、打印配送 | 张 | 0.3 |  |  |
| 19 | 学生校牌 | 优质外壳、扣夹/吊绳、内页单面彩色数码打印配送 | 个 | 0.3 |  |  |
| 20 | 海报 | 招生海报，1.5\*1.2m，设计排版，背胶软膜，打印配送及安装 | 张 | 0.3 |  |  |
| 21 | 定制信封 | （数量按照500个报每个单价）A4纸，西式信封，制作配送 | 个 | 0.3 |  |  |
| 22 | 感谢信 | （数量按照50封报每封单价）设计排版，彩色打印配送 | 封 | 0.3 |  |  |
| 23 | 退休证 | 17\*24cm，珠光证书，双面彩色打印配送 | 本 | 0.3 |  |  |
| 24 | 校历面板+底板 | 1.19\*0.78m,2.5cm宽铝合金型材框+2mm亚克力面板+5mmPVC板底板，制作安装 | 套 | 0.3 |  |  |
| 25 | 校历画面 | 1.19\*0.78m，写真背胶，打印配送及安装 | 张 | 0.3 |  |  |
| 26 | 三角台架 | 210\*285mm，250g铜版纸单面覆膜压痕折页，制作配送 | 个 | 0.3 |  |  |
| 27 | UV打印PVC板 | 设计、排版，实际厚度足5mm厚结皮PVC板、UV打印，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 28 | UV打印PVC板 | 设计、排版，实际厚度足10mm厚结皮PVC板、UV打印，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 29 | UV打印PVC板 | 设计、排版，实际厚度足15mm厚结皮PVC板、UV打印，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 30 | UV打印PVC板+水晶片 | 设计、排版，实际厚度足5mm厚结皮PVC板、UV打印+水晶片，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 31 | UV打印PVC板+水晶片 | 设计、排版，实际厚度足10mm厚结皮PVC板、UV打印+水晶片，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 32 | UV打印PVC板+水晶片 | 设计、排版，实际厚度足15mm厚结皮PVC板、UV打印+水晶片，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 33 | UV背印亚克力板 | 设计、排版，实际厚度足5mm亚克力板，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 34 | UV背印亚克力板 | 设计、排版，实际厚度足7mm亚克力板，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 35 | UV背印亚克力板 | 设计、排版，实际厚度足15mm亚克力板，加工制作、安装 | ㎡ | 0.3 |  |  |
| 36 | 户内写真画面 | 设计、排版，180克写真背胶或者写真PP纸高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 37 | 户内写真画面裱亮光板 | 设计、排版，180克写真背胶高精画面，亮光板、加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 38 | 户内写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足5mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 39 | 户内写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足10mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 40 | 户内写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足15mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 41 | 户外写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足5mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 42 | 户外写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足10mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 43 | 户外写真裱PVC板 | 设计、排版，实际厚度足15mm厚结皮PVC板、180克写真背胶高精画面，加工制作、安装 | ㎡ | 0.1 |  |  |
| 44 | 吊牌制作安装 | 设计、排版，1.0厚镀锌板机压成型、喷金属漆、工程级反光膜刻字、加工制作、安装 | 块 | 0.1 |  |  |
| 45 | 仿红木奖牌 | 设计、排版，仿红木底板、镭射铝箔面、UV打印文字，加工、制作及配送 | 块 | 0.1 |  |  |
| 46 | 铜牌（边带3公分厚） | 设计、排版，实际1.0厚钛金板压槽成型、图文腐蚀填柒，加工、制作安装及配送 | 块 | 0.1 |  |  |
| 47 | 工作证 | 优质外壳、扣夹/吊绳、300g铜板纸、双面彩色数码打印内页，配送 | 套 | 0.1 |  |  |
| 48 | 照片打印 | 彩色打印，根据实际需要确定尺寸，如：40.5×22.5cm等，配送 | 张 | 0.1 |  |  |
| 49 | 其他制作及印刷服务 | 根据工作需要制作印刷相关广告产品，价格由双方协商确定，但不得高于市场价（报价含制作、配送、安装及拆除的人工费用） | / | / | / | / |
| 合计 | | | / | / |  |  |

注：报价项目清单中未涉及的服务项目，其价格双方协商确定，但最终结算价不得高于市场价；报价项目清单中涉及的服务项目，如果出现“内容及要求”没有发生变化的，以“单价（报价）”结算；报价项目清单中涉及的服务项目，如果出现“内容及要求”发生变化的，中标方先行报价（不得高于市场价）由学校审批，最终以学校审批价格进行结算。

（二）商务型要求

**1.质量要求**

须符合国家（行业）相关标准，按照学校要求的尺寸、材质、工艺进行制作、配送及安装。

**2.质保要求**

（1）中选方须遵守行业规定，提供高效、优质的广告制作及印刷服务；主动与项目相关各方沟通，认真核量，数据详实，材料合规。

（2）中选方提供的各项服务，须符合校方要求，达到行业规范标准；否则，采购人有权拒付该次服务费用。

（3）要求提供服务的咨询人员具备相应的专业知识和良好的服务意识，确保在我校广告业务开展过程中给出准确、专业的解答或建议。

（4）中选方质保工作人员提供24小时电话待机服务，接到校方质保电话后在2小时内做出响应，质量问题须立即修复或更换，不得影响学校正常工作。

（5）工作期间须遵守校园管理制度。

**3.安全责任要求**

（1）服务期间的财物和人身安全责任由中选方全部负责承担。中选方应强化安全管理，现场人员须具备该项目服务的技术能力，安全意识强，规范作业，确保自身及校园内其他人员安全。

（2）工作人员不得流动吸烟、乱扔杂物，做到文明服务，人走场地清。

（3）自觉遵守校园管理规章制度，杜绝任何安全事故发生。

**4.验收**

每项广告服务完成后，中选方应向相关经办部门提供服务项目明细，经办部门签字确认视为验收合格。

**5.合同签订**

（1）比选结果公示后3日内由中选方拟定合同初稿，待采购方确认后双方签订，合同应包括合同文本、服务清单等。

（2）中选方服务有效期三年，合同一年一签，按年对中选方进行考核，考核通过后可续签第二年合同，续签合同最多不超过两次。

（3）合同签订时，中选方须向学校缴纳履约保证金5000元，合同到期后无息退还；任意一方无故不履行合同义务的，须承担违约金。

**6.合同款项与支付**

（1）本项目采购为单项服务采购，最终合同价以两名中标人的单价（报价）合计最低的（即排名第一的中标单位）单项报价为准；该单项报价为合同价，是完成每项广告服务所需费用，也是最终结算支付的依据。合同履行期间单价不变，该单价含完成单项服务所需的一切费用（包含税费、人工费、安装费等）。

（2）所有费用每两个月结算一次，结算时要求提供服务项目清单、验收单、发票等证明材料。报价项目清单中未涉及的服务项目，其价格双方协商确定，但最终结算价不得高于市场价；报价项目清单中涉及的服务项目，如果出现“内容及要求”没有发生变化的，以“单价（报价）”结算；报价项目清单中涉及的服务项目，如果出现“内容及要求”发生变化的，中标方先行报价（不得高于市场价）由学校审批，最终以学校审批价格进行结算。

注：支付时若遇寒暑假，则待开学后再行办理；服务费到账时间按市财政资金支付程序执行。

（3）采购方按上款（2）的方式支付合同款项，期间中选方因工资、劳保等与施工人员发生的劳务纠纷，一切责任均由中选方自行承担。

四、注意事项

（一）现场察看

意向方若需察看现场可于报名结束之日自行前往察看（请自行考虑不确定因素，凡因对现场情况不明所造成的报价不利等后果，均由报价人自行承担）。

1.地点：江南校区（攀枝花大道南段322号），江北校区（东区瓜子坪新民路280号）。

2.联系人：甘老师13882390100（江南校区），魏老师13908141458（江北校区）。

（二）开评选条件

（1）报名意向单位满足5家及以上，可以正常开标、评选；否则作流标处理。

（2）在评选中，当全部满足实质性要求的参选人不足5家时，本次比选采购作流标处理。

（3）未经报名登记的单位不能参加本次比选采购。

（三）评选方法

（1）本次比选采购采用“最低评标价法”，即：响应文件满足本次比选全部实质性要求，报价最低及次低的两名投标人的为中选人（异常低价者除外—详见“报价说明”）。

（2）报价明细表中的“单价(报价)”是实际报价，也是最终的结算价；“权重”是根据我单位近几年用量大小来确定的，“权重”越高，用量越大；“折算单价”作为本次评标依据，计算公式为“折算单价=权重×单价(报价)”，仅作为评标使用。注：通过权重计算出的“折算单价”仅用于评标，最终成交单价仍以中标人“单价(报价)”为准。

（3）当出现最终总报价相同时，则由相同报价的各方代表抽签决定（抽签方式由采购方与报价方共同现场临时商定）。

（四）评委产生

评选活动开始前，临时选派3名及以上教职工代表组成采购小组，在纪委人员监督之下进行评选。

（五）参选保障

已报名参选的意向单位如因故不能参加报价，应于递交响应文件之日前一天以书面的形式通知采购人。未通知采购人而无故不参加报价的，将被视为失信，两年内不得参与采购单位的招标活动。

（六）质疑须知

报价人应当在本次采购规定的质疑期内一次性以书面形式提出针对同一采购程序环节的质疑（须提供信息合法来源或有效证据，不能提供或者拒绝提供信息合法来源或有效证据的，则为无效质疑事项，不予受理）。质疑不得超出比选须知、评选过程、评选结果的范围。

本次采购质疑期为：自采购结果公示之日起3个日历天。

质疑受理：学校纪委接到质疑函后安排专人判断质疑事项是否成立，如质疑事项成立则转总务科会同项目部门相关人员处理、回复。联系电话：0812-3989662。

五、开评标程序与中选人确定

（一）开标

**1.开标条件：**在递交响应文件时间截止前，按时进入开标现场并签到的意向商具备五家及以上则准时开标。

**2.密封检查：**各意向商相互检查响应文件的密封情况，未经密封的将被取消参选资格。

**3.唱标与签署**：比选主持人向全体参选商一一公布各家报价，同时做好记录；各商家代表现场签字确认后离开开标现场，开标结束。

（二）评标

**1.评委签到**

评委进入评标现场，关闭手机，完成签到。

**2.响应文件审查**

评委一一审查各响应文件的下列材料是否按齐全，未提供或提供不齐全的不能通过审查；有效响应文件不足两家时，则本次采购失败。

（1）报价一览表

（2）报价明细表

（3）营业执照、证照等

（4）授权文件签章（非法人代表参加报价时必须提供）

（5）比选承诺函

（6）比选应答表

（7）服务承诺函

**3.响应文件排名**

响应文件的内容满足本次比选全部实质性要求的各参选商，评委根据其报价依次按由低到高的顺序进行排名，报价最低的排名第一，次低排名第二，依此类推。

**4.中选人确定**

（1）评选排名第一、第二的投标单位为本次项目采购中选人。

（2）若中选人自愿放弃中选资格，则学校有权自行决定是依次选取第三名还是重新招标。

（3）自动放弃中选资格的单位将被视为失信，于两年内不得参与采购单位的招投标活动。

**5.校园网公示评选结果（公示1天）。**

六、报价响应文件编制内容及格式

各参选人需提供报价响应文件一份。请各家仔细阅读以下内容，按要求的内容、格式和顺序编制报价响应文件，装订整齐、密封后加盖报价单位鲜章；凡报价响应文件未按本条内容格式要求编制的，或响应文件中以下各项不齐全的均为无效响应文件。

**1.报价一览表（置于响应文件第一页）：**

攀枝花市经贸旅游学校广告服务报价一览表

报价单位名称：（盖章） 报价时间：2024年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 报价 | 服务期限 | 备注 |
|  | 小写： 元  大写： |  |  |

**2.****报价明细表（仔细阅读表下所附“报价说明”后，填写下表所列的各项报价）：**

攀枝花市经贸旅游学校广告服务报价明细表

报价单位（盖章）： 报价时间：2024年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容及要求 | 单位 | 权重 | 单价（报价） | 折算单价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | |  |  |

**报价说明：**

（1）各意向参选单位根据自己的实际情况，在保证质量、按时完成服务的前提下，按本附件规定的格式分别填写“报价一览表”和“报价明细表”（表格不够可自行添加）。

（2）报价明细表中的“内容及要求”栏可复制粘贴相关内容，也可填写“完全响应”；其中的“单价（报价）”“折算单价”的单位为“元”，按四舍五入保留到整数，且应与“报价一览表”中的“报价”金额一致，否则评选小组将以其中低的一个为该单位的报价。

（3）各报价人的报价，无论单价或总价均已包含完成本项服务所需的设备及材料、人工以及税费等；报价方应充分考虑本项目实际情况，其报价应当包括报价方可以预见到的一切费用；由于报价方考虑不周及方案失误而造成的费用调增，采购方不予考虑。

（4）报价人应考虑采购人场地的情况、交通状况、存放地点、起卸物料的限制、临时设施、仓储、水电等，以及一切可能影响项目采购的其他情况。任何不了解或不能预见上述因素及影响而导致的费用索赔将不获支持。

（5）低于最高限价70％的报价人须做成本陈述与承诺，不做承诺或陈述不被评委采纳的，其报价无效。

**3.资质证明材料（****须盖单位鲜章）：**

（1）营业执照及资质复印件

（2）法人身份证复印件

**4.授权文件（须盖单位鲜章）：**

（1）法人委托受权书（非法人代表参加比选时提供，须有法人签字及单位印章）

（2）被受权人身份证复印件

**5.比选承诺函****（按以下格式）：**

致攀枝花市经贸旅游学校：

根据你单位广告服务项目的《比选公告》及其附件的要求，现正式授权代表我单位提交响应文件 份。

响应文件包含如下内容：

（1）报价一览表

（2）报价明细表

（3）营业执照、证照等

（4）授权文件签章（非法人代表参加报价时必须提供）

（5）比选承诺函

（6）比选应答表

（7）服务承诺函

据此函，我单位现郑重承诺如下：

我单位参与该项目报价所提交的一切材料均真实、合法、有效，并愿意为此承担一切法律责任。**我单位具有履行合同所必需的资质条件和专业技术能力。**我单位接受比选公告文件及其附件规定条款的全部内容。我方一旦中选，将及时签订与履行合同，严格履行附件、报价响应文件、评选现场承诺和合同中规定的全部责任与义务；在参选过程与合同履行中，严格遵守校园管理规章制度。以上若有违背，愿意接受相关部门根据相关法规的处罚；给他人造成损失的，承担相应的民事责任。我单位已仔细阅读比选公告及其附件的全部内容，我单位完全理解并接受。我单位没有任何含糊不清或误解的质疑。

我单位接受采购公告及其附件规定条款的全部内容。我单位一旦中选，将及时签订与履行合同。

承诺单位：（盖章）

法人：（印章或签字）

2024年 月 日

**6.比选应答表：**

攀枝花市经贸旅游学校广告服务比选应答表

响应单位（盖章）： 响应时间：2024年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **要求** | **应答** | **备注** |
| 1 | 技术要求 |  |  |  |
| 2 | 商务要务 |  |  |  |
| 3 | 注意事项 |  |  |  |
| 4 | 其他 |  |  |  |

**填表说明：**表中的“应答”，可填写“完全响应”，也可以复制粘贴相应的内容。

**7.****服务承诺函（按以下格式）：**

致攀枝花市经贸旅游学校：

我方自愿参与贵校广告服务项目的比选，我方一旦中选，将按本次比选要求提供优质、高效的服务，现承诺如下：

（1）遵守造价咨询行业规定，严格按《比选公告》及附件和合同约定提供高效、优质的广告服务和质保服务。

（2）及时与项目相关各方沟通，认真核算，尺寸准确，材料合规，实事求是制作、印刷校方需要的全部广告项目。

（3）提供24小时电话待机服务，接到校方质保电话后在2小时内做出响应，质量问题须立即修复或更换，不影响学校正常工作。

（4）**我方承诺****具备本地化质量保修服务的条件和能力，**确保提供及时、专业的广告服务及相关服务。

以上承诺具有法律效率，我方在合同履行中如有违背，由此所致的一切责任均由我方承担。

承诺单位：（盖章）

法人：（印章或签名）

2024年 月 日